

Chargé(e) de mission communication digitale et fidélisation Stage de 4 à 6 mois à pourvoir à partir de septembre 2025

Pleinement intégré(e) à la direction opérationnelle du Centre des Professions Financières, vous serez en relation quotidienne avec les membres et partenaires de l'association, en étroite collaboration avec la Déléguée Générale. Vous aurez à cœur de mettre à jour les actualités de l'association sur notre site internet et au sein de nos réseaux sociaux, avec le soutien direct de la Responsable Communication.

Vos principales missions seront les suivantes :

- * **Communication digitale** : gestion du planning de communication des réseaux sociaux et publications quotidiennes (LinkedIn et X) en lien avec la programmation des activités du Centre
- * **Gestion du site internet (CMS)** : mise à jour du contenu (Homepage et autres rubriques) en fonction des actualités de l'association, dont notamment la publication du Magazine 30 à paraître en mai / juin 2025
- * **Création audiovisuelle ponctuelle** : montage d'interviews sur Première Pro dans le cadre de la Cérémonie de remise des Prix du 36^{ème} Concours International des Mémoires de l'Économie et de la Finance (mai / juin 2025)
- * **Suivi de la relation avec les membres** : gestion et mise à jour des tableaux de bord des membres, reporting financier, bilans hebdomadaires et coordination de la campagne 2025 en lien direct avec la Déléguée Générale
- * **Gestion de la base de données du site (CRM)** : veille de la conformité de la base de données des coordonnées des membres et entreprises partenaires (mécènes, grands soutiens)
- * Participer ponctuellement aux événements organisés par le Centre

Logiciels et applications à votre disposition : Suite Adobe (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, etc.), Canva, Office 365, StreamYard, Flipbuilder, Renderforest.

Vous êtes pleinement associé(e) au développement et aux activités du Centre des Professions Financières, et pouvez être amené(e) à entreprendre de nouvelles missions conjointement avec l'ensemble de l'équipe opérationnelle.

Informations sur l'association :

Créé en 1957, le Centre des Professions Financières, est un organisme d'intérêt général à caractère éducatif présidé par Robert OPHÈLE, Président de l'Autorité des Normes Comptables. Le Centre constitue un poste d'observation des évolutions que vivent quotidiennement les professions financières. Totalement indépendant, il organise des conférences, des publications et a pour mission pédagogique d'être un acteur promoteur entre les formations académiques et professionnelles, et les professions financières.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter notre site internet :

www.professionsfinancieres.com

Profil du candidat recherché :

Formation : Bac + 3/4/5, École de commerce, de communication, BTS, DUT, Université

Compétences requises :

- * Maîtrise des outils informatiques tels que Excel, Word et Outlook
- * Appétence pour le digital et les outils web : CRM, KPIs, SEO, CMS
- * Expérience dans le milieu associatif appréciée
- * Aisance relationnelle et orthographe irréprochable

Qualités requises :

- * Autonomie et responsabilité
- * Rigueur et sens de l'organisation
- * Dynamisme et force de proposition
- * Esprit d'équipe
- * Persévérance
- * Gestion de projets et polyvalence

Conditions du stage :

Début de mission : à partir de septembre 2025

Durée : stage de 4 à 6 mois

Lieu : 58 rue de Lisbonne, 75008 Paris

Télétravail possible (vendredi) selon organisation de l'équipe

Indemnités : 700 € brut par mois + remboursement de 50% de la carte Navigo / Imagine'R

Conventionné : Oui

Contact : Merci d'adresser votre CV à c.chevassut@professionsfinancieres.com

Une lettre de motivation serait un plus :)