Centre des Professions Financières

Offre à pourvoir : Alternance (à partir de novembre 2022)
Chef de Projet Community Manager

Mission principale : Pleinement intégré(e) à la direction du Centre des Professions Financières, vous travaillerez étroitement avec la responsable de communication et vous serez en charge de :

- Mettre en place un rétroplanning des publications
- Rédiger du contenu sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn et YouTube)
- Créer et animer ces réseaux sociaux dans le but de développer les relations avec les membres et partenaires du Centre, fédérer
- Contribuer à la définition de la stratégie digitale
- Faire de la veille technologique permanente
- Définir un reporting hebdomadaire sur les statistiques liées aux réseaux sociaux et au site internet (Google Analytics) et proposer des axes d'amélioration
- Participer aux événements du Centre et prendre en charge la communication en direct sur Twitter

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené(e) à apporter votre aide et votre soutien sur d'autres missions transverses telles que :

- Gérer le frontend du site internet : mise à jour de la home page, des actualités du Centre, mise en ligne de nouveaux événements, etc.
- Mettre en place et gérer de manière autonome les événements réalisés en ligne (webinaires) : transmission en direct, création de contenus associés et mise en ligne des replays et podcasts sur le site internet ainsi que sur la chaîne YouTube du Centre des Professions Financières
- Aider ponctuellement la chargée de mission événementiel lorsque cela est nécessaire pour : enregistrer de nouveaux participants, mettre en place la liste des inscrits et la logistique pour la bonne réalisation des événements, aider à réaliser et rédiger les mails de remerciements, etc.

Compétences requises :

- Connaissance du secteur financier au sens large et de ses acteurs appréciée
- Appétence pour le rédactionnel
- Maîtrise des outils digitaux créatifs (Canva, Photoshop…)
- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Expérience dans le milieu associatif appréciée

Qualités requises :
Bonne expression écrite et orale, rigueur, curiosité, créativité, force de proposition et esprit d'équipe.

Début de mission : à partir de novembre 2022

Formation : École de commerce avec une spécialité communication ou marketing, École de communication, Université avec une spécialité digitale.

Durée : 12 mois pour master 2 à 24 mois pour master 1 en contrat d'apprentissage. Idéalement au rythme 4 jours Entreprise / 1 jour École ou 3 semaines/1 semaine

Indemnités :
Complémentaire santé et 50% du titre de transport

Lieu : 41 boulevard des Capucines – 75002 Paris (Métro / RER : Opéra ou Madeleine)

Contact : Envoyer votre CV par email à Catherine CHEVASSUT :
c.chevassut@professionsfinancieres.com

Informations sur l'association :
Créé en 1957, le Centre des Professions Financières, est un organisme d'intérêt général à caractère éducatif présidé par Michel PÉBEREAU, *Président d'Honneur de la BNP Paribas*. Le Centre constitue un post d'observation des évolutions que vivent quotidiennement les professions financières. Totalement indépendant, il organise des conférences et a pour mission pédagogique d'être un acteur promoteur entre les formations académiques et professionnelles et les professions financières.

Plus d'informations sur : www.professionsfinancieres.com