

Actualité du Centre

« L'Intelligence économique »

Le 4 juin 2025 s'est tenue une table ronde sur l'Intelligence économique organisée par Éric GAILLAT, Président du Club du Haut de Bilan.
Retour sur les points clés selon les intervenants.



Éric GAILLAT,
Président du Club du Haut de Bilan



Gustave GAUQUELIN,
Chef du Service de l'information stratégique et de la sécurité économiques de la Direction Générale des Entreprises, a participé également et fera l'objet d'une interview dans le prochain magazine.

Oliviero CAPONE,
Responsable Intelligence économique groupe chez FDJ UNITED.

L'intelligence économique (IE) en entreprise : un dispositif nécessaire pour maîtriser la complexité.

L'environnement des entreprises ne cesse de se complexifier, particulièrement pour celles qui s'internationalisent ou cherchent à se diversifier en gagnant des marchés.

Face à l'instabilité géopolitique et à celle des marchés, ainsi qu'à l'essor de technologies de rupture, l'IE devient un levier stratégique et tactique incontournable. Loin de se limiter à la veille, l'IE agit comme un outil de décision basée sur une gestion rigoureuse de l'information. Cette capacité à capter, traiter, analyser et exploiter l'information

peut constituer un facteur différenciant majeur dans un univers concurrentiel en changement permanent : aujourd'hui plus que jamais *scientia potentia* est disruptive par nature, l'IE se situe à l'intersection entre la détection des menaces, l'anticipation des évolutions et le développement du business, en soutenant l'innovation, la croissance et la résilience.

Encore faut-il l'intégrer efficacement. Internaliser l'IE, l'ancrer au sein des processus décisionnels, l'associer à la stratégie de l'entreprise est fondamental pour bâtir un avantage concurrentiel pérenne.



Marthe DOCAIGNE-MAKHROFF,
Manager Forensic & Integrity
services chez EY

**L'intelligence économique : une compétence
essentielle au service de la compliance et du
forensic.**

Identifier les bénéficiaires effectifs de ses partenaires, analyser leur environnement commercial, évaluer leur réputation, examiner leurs relations avec la sphère publique, ou vérifier leur présence dans des paradis fiscaux, sans oublier d'évaluer leur exposition aux sanctions internationales, sont autant de questions cruciales soulevées par l'évaluation des tiers. Ce dispositif, qui constitue un pilier de la loi Sapin 2, bénéficie grandement des apports de l'intelligence économique.

En soutien aux commissaires aux comptes ou aux dirigeants d'un groupe, l'intelligence

économique joue également un rôle clé dans les investigations en cas de risque de fraude ou dans les opérations de croissance externe. Grâce à des techniques de recherche et d'analyse approfondies, les équipes forensic sont capables de cartographier des réseaux d'intérêts complexes et d'identifier des environnements d'affaires à risque. Les informations collectées enrichissent les autres travaux de l'enquête – eDiscovery, forensic comptable, entretiens, etc. – et permettent d'y apporter des éléments complémentaires.

Aussi, dans la lutte contre la corruption en entreprise, l'intelligence économique demeure une compétence incontournable.



Anne-Solène SPIDO,
Fondatrice et Présidente de
Marcele Advisory et Secrétaire
Générale adjointe du SYNFIE
(Syndicat Français de l'Intelligence
Économique)

**L'intelligence économique dans les fusions-
acquisitions : la nécessité d'avoir une vue
d'ensemble.**

Comme le soulignait Henri Ford, « *Les deux éléments les plus importants d'une entreprise n'apparaissent pas à son bilan : sa réputation et ses hommes.* » Bien qu'intangibles, ceux-ci peuvent impacter profondément la performance d'une entreprise et avec elle, sa sécurité.

Au-delà des négociations sur la valeur, l'intelligence économique (IE) offre une vision globale de l'entreprise en l'appréhendant au

sein de son écosystème et des dynamiques à l'œuvre. Cette démarche apporte une connaissance holistique sur les risques et opportunités et permet de structurer une croissance durable. Cartographier l'environnement pour déterminer les relations stratégiques, identifier les talents clés à retenir et vérifier les pratiques d'affaires sont des étapes cruciales pour réduire les angles morts dans la stratégie d'investissement et assurer une intégration réussie.

Maîtriser son environnement permet d'anticiper les changements qui pourraient affecter l'entreprise de manière directe et indirecte, aujourd'hui et demain, et de renforcer sa compétitivité. C'est le but que poursuit l'intelligence économique.

